

Projet de développement régional du Grand Entremont

Description et objectifs du projet

L'agriculture de montagne qui caractérise le Grand Entremont repose essentiellement sur la production de lait et sur la transformation de lait cru en Raclette du Valais AOP et autres spécialités. Par ailleurs, l'offre est élargie par des produits de niche, à savoir de la viande, des herbes aromatiques ou médicinales, des céréales, des fruits et du miel. Pour pouvoir garantir à long terme la compétitivité de l'agriculture du Grand Entremont, il est nécessaire de procéder à de nouveaux investissements dans des installations et des structures de production devenues vétustes et inefficaces. Il s'agit concrètement d'augmenter la valeur ajoutée de l'agriculture en regroupant et en modernisant certains équipements de production et de stockage des fromages, en construisant des locaux de découpe pour la viande, en créant un local d'extraction pour le miel ainsi qu'en remplaçant les installations de



séchage des herbes des Alpes. Parallèlement, une stratégie cohérente de communication, de commercialisation et une coopération avec le secteur du

tourisme contribueront à renforcer le caractère régional des produits et à développer leur promotion.

Sous-projets prévus

- Création d'une identité visuelle pour les produits du Grand Entremont, mise en place d'une stratégie de promotion et coordination des mesures marketing dédiées à la commercialisation de produits régionaux.
- Rénovation et modernisation d'installations régionales servant à la transformation du lait et de la viande, à la production de miel ainsi qu'au séchage d'herbes en vue de l'accroissement de l'efficacité de production et de la valeur ajoutée agricole.
- Mise au point de diverses gammes de prestations agrotouristiques (logements, expériences, etc.) pour diversifier les sources de revenu des agriculteurs, promouvoir les produits et les savoir-faire et favoriser la coopération intersectorielle.

Données clé

Focus :	Moderniser les installations régionales assurant la transformation du lait et de la viande pour augmenter la valeur ajoutée dans l'agriculture. Mettre en place une promotion collective. Développer des produits et des services agrotouristiques destinés à favoriser la coopération intersectorielle.
Aire du projet :	Grand Entremont (VS), soit les communes de Bourg St-Pierre, Liddes, Orsières, Sembrancher, Vollèges Bagnes et Bovernier
Porteur du projet :	Association de promotion agricole du Grand Entremont (APAGE)
Calendrier :	Début de la mise en œuvre : 1 ^{er} janvier 2018 Clôture du projet planifié : 31 décembre 2023
Finances :	Investissement soutenu : 12'579'341 CHF Contribution fédérale : 5'031'736 CHF

Contact :

www.grandentremont.ch ou Martine Jaques-Dufour,
coordinatrice et responsable marketing | Tél. +41 78 66 102 66
info@grandentremont.ch